

KOSMETIK

MED NEW BEAUTY

Nº1 2019

NANOTEKNIK
I MAKEUP

Nu uppmärksammas

Psykisk
ohälsa

STYLING & HUDVÅRD
FÖR DAGENS MAN

VÅRENS
TRENDER

En naturlig vår

Våren smyger sig sakta på och vi har spanat in vårens looker. Den starka trenden med en frisk, väl återfuktad glossy och naturlig hud fortsätter från förra året. Även volyminösa fransar och fylliga bryn är en trend som håller i sig. Nytt för våren är att vi ser ännu mer glittrande detaljer, vågade eyeliner och starka accentfärger på ögonlock, tinningar eller kinder. Med andra ord är det en varierad och spännande vår.

En gång om året har vi fokus på männen. I år tar vi upp hur naturligt det har blivit för män att ta hand om sin hud och även gå på hudbehandlingar. Vi belyser även ett av männens största problem, nämligen hårfall. Akademikliniken är först i Norden med att lansera en robot som kan utföra hårtransplantation utan stygn och linjära ärr. Dessutom växer intresset för skalptatuering, att man med hjälp av en skalptatueringsmaskin kan tatuera hår på kala fläckar och hårbotten.

I detta nummer tar vi också upp det mycket aktuella ämnet psykisk ohälsa, som ökar kraftigt hos unga och särskilt flickor. En orsak som ofta pekas ut är pressen att hänga med i sociala medier och visa upp en perfekt yta. Nu tar aktörer inom kosmetikbranschen upp kampen mot psykisk ohälsa. Missa inte att läsa om detta på sidorna 38 till 43.

Vidare uppmärksammar vi att det är slut på vilseledande påståenden i marknadsföring av skönhetsprodukter som ofta marknadsförs med "Free from" påståenden. EU har kommit med nya kriterier om vad man faktiskt kan skryta om på förpackningen.

I vår "tidning i tidning" New Beauty finns flera spännande reportage. Kosmetik har träffat Maria Stromme, professor i nanoteknologi, som har upptäckt att nanoteknik ger nya möjligheter för kosmetiska produkter.

Ni kan också läsa om Dr Hadde Kader, en av landets mest etablerade och efterfrågade behandlare inom botox, fillers och ansiktslyft utan kniv, som aktivt arbetar med att lyfta standarden för naturliga resultat. Hans mål är att sätta Sverige på världskartan för estetiska behandlingar.

Sist men inte minst tar vi upp det vanliga kvinnoproblemet celluliter. Nu har det kommit en ny metod till Sverige som innebär att man kan "kavla" bort celluliter.

Trevlig läsning
JESSICA S KEMPE
CHEFREDAKTÖR



Jessica Tipsar!
Kavla bort apelsinhuden.
Sidan 73

KOSMETIK



Jessica S Kempe
chefredaktör och
ansvarig utgivare
+46 (0)708 76 16 26
jessica@tidningenkosmetik.se



Gunilla Kempe
redaktör
+46 (0) 708 86 64 34
gunilla@tidningenkosmetik.se



Susanne Win
layout
+ 46 (0) 8 522 25 331
susanne.win@mentoronline.se

Gästskribent
Kristine Rödland

Bokning av annonser
Jessica S Kempe,
+46 (0) 708 76 16 26
jessica@tidningenkosmetik.se

Teknisk Produktion
Sentenza Media AB
+46 (0)708 423 806
Jan.haggstrom@sentenza-media.se

Webb
PÅ Media
+46 (0)8 599 080 59
www.pamedia.se

Kosmetik utges av
Tidningen Kosmetik AB
Strandvägen 37,
114 56 Stockholm
www.tidningenkosmetik.se

Bankgiro 721-1394

Prenumeration/kundtjänst
Halvårsprenumerat, 2 nummer
för 270 kronor, exklusive 25 %
moms. **Helårsprenumerat**, 4
nummer för 520 kronor, exklusive 25
% moms. I paketet ingår Kosmetik
som papperstidning, e-tidning samt
nyhetsbrev. Prenumerationsärenden
kontakta kundtjänst: kosmetik@
pressdata.se, tel: +46(0)8 799 62 18
Postadress: Kosmetik, Box 610,
832 23 Frösön



SVENSK PAVILJONG I BOLOGNA

I mitten av mars är det dags för den stora skönhetsmässan Cosmoprof Bologna i Italien. För andra året i rad arrangeras en svensk samlingspaviljong för att visa upp konceptet Swedish Beauty, som i år har tema Sustainability.

– Vi fick fantastisk respons för våra svenska varumärken på den första upplagan av Swedish Beauty på Cosmoprof 2018, säger **Gabriella Danielsson**, Global Business Developer på Business Sweden.

Nytt för i år är att de svenska utställarna även får tillgång till en landspaviljong, enbart för inköpare, press och bloggare. Tre svenska företag, Paragon Nordic, Disruptive Materials och Carl&son kommer tala på Cosmoprofs trendforum.

– Dessa företag ska hålla föredrag om den Skandinaviska trenden med fokus på innovation, teknologi och nya ingredienser



Skönhetsbranschen sörjer

Skönhetsvärlden har på kort tid förlorat tre stora personligheter. Frisören och stylisten Oribe Canales från Kuba har gått bort i sviterna av cancer och blev 62 år gammal. Oribe Canales gjorde sig ett namn under 1980/90-talet då han stylade supermodeller som Naomi Campbell, Linda Evangelista och Cindy Crawford. I slutet av 1980-talet öppnade han sin första salong på Manhattan i New York och år 2008 startade han sitt eget hårstylingmärke Oribe.

Jean Ann Ford har gått bort i cancer 72 år gammal. Hon grundade tillsammans med sin tvillingsyster makeup-märket Benefit Cosmetics 1976. Brandon Truaxe, grundare av Deciem, har gått bort i en ålder av 40 år. Det spekuleras att han ramlade eller hoppade ut från sin lägenhet på 32a våningen i Toronto. På senare tid har han väckt uppmärksamhet med sina utspel om att stänga ner flaggskeppsbutiker och sparka personal.

Totalt är det elva företag som ställer ut; Powerlite, Glam of Sweden, Smilelab, Carl&son, CCS Healthcare, Emite Make Up, SWATI Cosmetics, N.C.P., Viva la Diva, B/OS och Linda Landenberg Parfums.

Naomi & Nars

Den brittiska stjärnmodellen Naomi Campbell ska fronta det amerikanska märket Nars Cosmetics vårkampanj Radiance Repowered och till hösten en kampanj som Nars kallar för Orgasm. Senast Naomi förekom i en Nars-kampanj var för 15 år sedan. Bilden är från Kicks invigning där man målar porträtt av Naomi med makeup.

Datum att skriva in i kalendern

Swedish Beauty Awards 10 april på Berns.
Stockholm Beauty Week, 13-15 maj på Musikaliska, Nybroviken. I år med nya spännande varumärken och modevisning.
Organic Beauty Awards 2019. Prisutdelning sker på Green Beauty Day 4 maj.

AMBASSADÖR FÖR GRÖN SKÖNHET

Emma Bergqvist från Tree of Brands vann det nya priset "Who's Who in Green Beauty Scandinavia". Med sina 17 års erfarenhet från Weleda i Norden är hon en av de mest kända profilerna i branschen. Priset arrangerades i samarbete med branschorganisationen NOC Sweden, representerad av Henrik Olténg. Kandidaterna nominerades av branschen och röstades fram av en branschjury.

2018 års topp-10 i 'Who's Who in Green Beauty Scandinavia'

1. Emma Bergqvist – Tree of Brands.
2. Maria Åkerberg – Dermanord AB.
3. Katja Kokko – Bloggare, författare.
4. Hannah Sjöström – Naturligt Snygg.
5. Virpi Raipala-Cormier – Frantsila.
6. Linda Öhrström – .Make-up artist.
7. Anni Linnavirta – Naviter Oy.
8. Susanne Hovenäs – Skönhetsredaktör.
9. Johanna Bjurström – Bloggare.
10. Marina Engervik – Marina Miracle.

Ny distributör i Sverige

ProCare Oy är en finsk distributör som satsar på den svenska marknaden. Varumärken som representeras i Sverige är L.A. Girl, Eylure, JOWAE, Natura Siberica, Yes To och Jeffree Star Cosmetics. Kosmetikvarumärket L.A. Girl har lanserats exklusivt hos H&M Sverige och Norge. ProCare Oy som grundades 2003, har snabbt vuxit till att bli en skönhetsaktör med många marknadsledande varumärken på den finska marknaden.

FÄRG Business Academy

Som det första makeupmärket i Sverige introducerar FÄRG nu en företagsakademi – FÄRG Business Academy – som ett helt nytt ben i verksamheten. Det blir en uppsättning kurser och utbildningar där framförallt kvinnor och icke binära i skönhetsbranschen får lära sig mer om försäljning, marknadsföring, investeringar och att starta eget företag.

– Jag har alltid vetat att FÄRG är så mycket mer än bara ett makeupmärke. FÄRG är empowerment – och finns det något bättre sätt att visa det än genom att hjälpa människor stå starka och nå sina mål, säger Birgitta Lagerholm, VD och grundare.



NANOTEKNIK GER NYA MÖJLIGHETER FÖR KOSMETISKA PRODUKTER

Maria Strømme, professor i nanoteknologi, och hennes forskarteam lyckades för drygt sju år sedan med något som forskare över hela världen försökt med i över 100 år. Av en slump fick de fram ett poröst magnesiumkarbonat, Upsalite, som ger hopp om att nya revolutionerande mediciner kan komma ut på marknaden. Nu har de även upptäckt att materialet är perfekt som en ingrediens i makeup- och hårvårdsprodukter.

TEXT JESSICA S KEMPE

Det var år 2012 som Maria Strømme och hennes forskargrupp vid Uppsala Universitet lyckades få fram det porösa magnesiumkarbonatet Upsalite. Av en slump glömdes ett experimentkäril i labbet över helgen.

– Materialblandningen hade ändrat karaktär till en gulvit gelé. Vi insåg att en okänd reaktion hänt och efter torkning fick vi just det porösa material

med oerhört små porer som vi sökte efter. Det är den häftigaste känsla jag varit med om och min bästa dag på jobbet någonsin, säger Maria Strømme.

Maria Strømme och hennes team blev främst exalterade med tanke på att materialet hade ansetts omöjligt att få fram sedan början av nittonhundratalet. Flera vetenskapliga publikationer och en rysk avhandling från 1960-talet visade att det var omöjligt att få fram precis det som Marias forskargrupp hade lyckats med.

– Vi insåg att vi var tvungna att förbereda oss på att bli ifrågasatta. Vi arbetade intensivt i det tysta. Aldrig har vi analyserat och testat ett material så noggrant. I slutet av 2012 var vi säkra och tog patent på detta porösa material som vi döpte till Upsalite. Sommaren därefter fick vi nyheten publicerad i en vetenskaplig tidskrift.

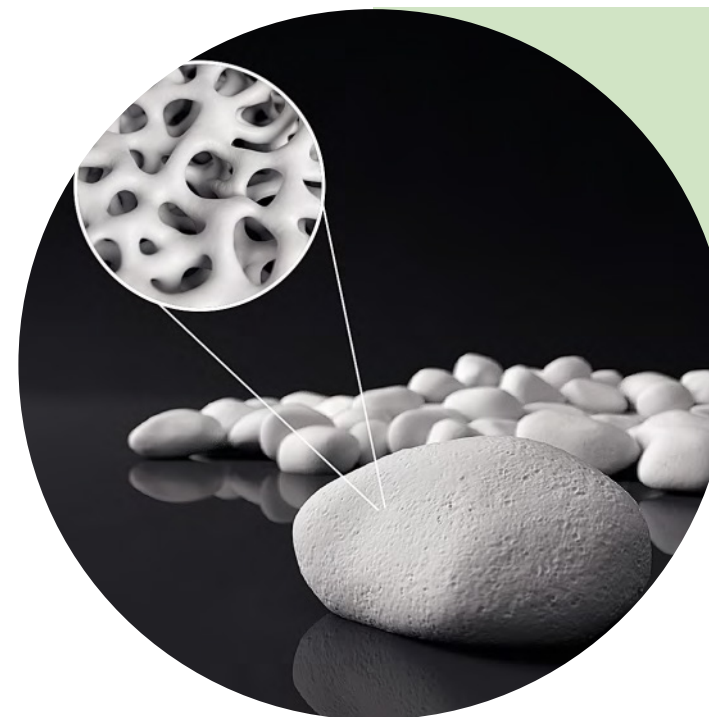
Den revolutionerande nyheten fick en enorm internationell uppmärksamhet. På bara tre veckor hörde över 500 företag av sig om materialprov



Maria Strømme ligger bakom ett stort genombrott i forskarvärlden genom upptäckten av Upsalite, ett material som ger hopp för nya mediciner och som en ingrediens i kosmetikprodukter.



>>



Upsalite har massor av håligheter i sig. I kosmetika används porerna för att suga upp oönskade ämnen så som talg och fukt.

Upsalite

Ett poröst magnesium karbonatmaterial som ursprungligen har 2-5 nanometer stora porer, men porerna går att skräddarsy genom att styra energitillförseln under tillverkningen. De kan då bli upp till 20 nanometer stora. Det unika med materialet är att det har en rekordstor yta och minimala porer. Med Upsalite-porer menas att partikeln är som en tvättsvamp med massor av håligheter i sig. För läkemedelsutveckling används porerna för att ladda Upsalite med olika mediciner, medan man i kosmetika gör tvärtom och använder porerna för att suga upp oönskade ämnen så som talg och fukt. Användningsområden är därmed många, allt ifrån att förbättra effekten av läkemedel och förlänga livslängden på solceller till att ge klättrare bättre grepp och ge long-lastingeffekt och mattifieringseffekt i makeup-produkter.



Här har olja blandats med Upsalite. Efter omrörning visas hur materialet suger upp oljan och återgår till sin ordinarie puderform.

och träffarna på Upsalite på Google uppgick till över en halv miljon sökningar.

– Det som väckte störst uppmärksamhet var att materialet visade sig vara extremt bra på att suga upp fukt, vilket egentligen är en positiv bieffekt. Vårt mål från början var att lösa ett aktuellt problem inom läkemedelsindustrin. I många mediciner är substanserna svårslösliga, vilket gör att de inte kan tas upp i mag- och tarmkanalen. Det som är unikt med Upsalite är att materialet är så poröst och ursprungligen har extremt små porer/hålrum på nanonivå, 2-5 nanometer. Men genom att styra energitillförseln under tillverkningen kan vi skräddarsy porernas storlek så att kroppen kan ta upp svårslösliga läkemedel av olika storlek. På sikt ser vi även möjligheter att kunna styra mediciners frisättningshastighet och var i tarmen eller magen som medicinen ska tas upp. Vi är inne i en oerhört spännande fas i att kunna optimera Upsalite som bärare för olika läkemedel, förklarar Maria Strømme.

För att driva upptäckten kommersiellt grundade Maria Strømme och två andra forskare tillsammans med en entreprenör företaget Disruptive Materials 2013. I och med Upsalites unika egenskaper har Disruptive Materials ihop med Maria Strømmes forskarteam på Uppsala Universitet tittat på andra användningsområden och nu funnit att materialet också passar utmärkt som en ingrediens i makeup- och hårvårdsprodukter.

– Materialet i en puderformulering har en fantastisk förmåga att suga upp överskottsproduktion av sebum. Ett gram Upsalite motsvarar en inre och yttre yta som en fotbollsplan vilket ger dess unika absorptionsförmåga. Det finns inget annat material på marknaden som har den förmågan.

Upsalite är redan vetenskapligt bevisad för att kunna appliceras på huden efter en mängd tester och man har även låtit ett flertal makeup-artister testa materialet i ren form.

– Ämnet är säkert och rent, är dermatologiskt testat och bevisat hypoallergeniskt efter olika studier som externa labbcenter i Europa gjort. Vi ser att Upsalite är perfekt som ingrediens då den inte täpper till och låter huden andas. Den har en mattifierande effekt och verkar long-lasting så man känner sig fräsch hela dagen och är ständigt selfie-ready, säger Maria och ler. Hon har två tonårsdöttrar så hon vet vad hon pratar om.

Maria Strømme poängterar att detta bara är början av en resa av möjliga puderformuleringar med enorm potential och utvecklingsmöjligheter inom kosmetik.

– Vi har inlett kundprojekt som inom kort kommer att offentliggöras. Men vi söker självklart fler samarbetspartner och varumärken, både i Sverige och globalt, för att kunna utveckla banbrytande och innovativa produkter för hela skönhetsbranschen. *

Disruptive Materials

Grundades: 2013.
Grundare: Maria Strømme, Johan Gómez de la Torre, Sara Frykstrand och Mattias Karls.
VD: Mattias Karls.
Huvudkontor: i Uppsala.
Anställda: 25
Tillverkning av Upsalite: I två fabriker i Tyskland.
Forskning: Bedrivs av Disruptive Materials R&D och Maria Strømmes forskarteam vid Uppsala Universitet.
www.disruptivematerials.com